

Presseinformation Nr. 31-2024 vom 20. August 2024

Themen setzen, Herausforderungen gemeinsam angehen

Wirtschaft macht Zukunft

CorporateCamp bringt Entscheider*innen aus der Region zusammen

Am 25. September 2024 lädt die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH (WHF) zu einem besonderen Event ins Deutsche Zweirad- und NSU-Museum nach Neckarsulm ein. Denn hier wird das erste CorporateCamp unter dem Motto „Wirtschaft macht Zukunft“ stattfinden. Von 12:00 bis 19:00 Uhr wird dieser historische Ort zum pulsierenden Zentrum für offene und mutige Visionär*innen aus der Unternehmenswelt.

Eine Veranstaltung ohne festes Programm und voller Möglichkeiten. Das ist das CorporateCamp: basierend auf dem dynamischen Barcamp-Format, bei dem die Teilnehmenden selbst die Agenda bestimmen. Hier treffen sich Entscheider*innen aus verschiedensten Branchen, um sich auszutauschen, sich zu inspirieren und gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Statt langatmiger Vorträge warten energiegeladene Sessions, die durch die eingebrachten Themen direkt auf die aktuellen Herausforderungen der Unternehmen zugeschnitten sind. Diese offene Plattform fördert den Austausch von Ideen und die Entwicklung unkonventioneller Lösungsansätze. Das CorporateCamp ist eine einmalige Gelegenheit, um sich mit Gleichgesinnten zu vernetzen und die eigenen Geschäftsstrategien mit frischen Impulsen anzureichern.

Das sagen die BarCamp-Expertinnen Isabell Schäfer und Annika Leopold, die das CorporateCamp moderieren und begleiten: „Das BarCamp-Format stellt den Rahmen, alles andere haben die Teilnehmenden selbst in der Hand, auch die Implementierung von Ideen im eigenen Arbeitsalltag. Am CorporateCamp-Tag wird ein unglaubliches Momentum entstehen, das jeder Einzelne eigenverantwortlich und selbstorganisiert nutzen kann, um Ideen oder Initiativen – unternehmensintern wie auch unternehmensübergreifend – anzustoßen. Im Rahmen einer anderen Veranstaltung, die wir begleiten durften, hatte ein IT-

Leiter eine Session zu „UX-Design“ besucht und war so begeistert, dass er im Nachgang sein Team um eine UX-Designerin erweitert hat. Aber das ist nur ein Beispiel von vielen. Die besten Geschichten schreibt natürlich jeder Teilnehmende selbst!“

Wie läuft das Ganze ab?

Zuerst einmal gilt festzuhalten, dass das Format völlig themenoffen gestaltet wird. Jeder Teilnehmende kann allgemeine oder spezifische Themenvorschläge einbringen. Natürlich ist es auch möglich eine bestimmte Problemstellung, mit der man aktuell im eigenen Unternehmen konfrontiert ist, als Sessionthema einzubringen. Im Zuge einer Sammlung und anschließender Auswahl, kann sich jeder Teilnehmende sein Tagesprogramm zusammenstellen. Insgesamt vier Sessions können im Rahmen des CorporateCamps besucht werden. Das Format ist besser als jedes andere dafür geeignet, um in kürzester Zeit wertvolle Informationen auszutauschen und dabei neue Ideen zu entwickeln. Die Ergebnisse sind fast immer überraschend, unerwartet und nachhaltig beeindruckend.

Die Highlights zusammengefasst:

- # Interaktive Sessions und Netzwerkmöglichkeiten
- # Austausch über Branchengrenzen hinweg
- # Pragmatismus und Diversität als Kernprinzipien
- # Exklusive, werbefreie Atmosphäre und Raum für intensive Gespräche

Anmeldung unter: eveeno.com/corporatecamp2024. Die Plätze sind begrenzt, es gilt das Prinzip „first come, first serve“. Die Teilnahmegebühr beträgt 59,50 € (inkl. MwSt. und Verpflegung). Um eine werbefreie Veranstaltungsumgebung sicherzustellen, muss mit der Anmeldung bestätigt werden, dass das CorporateCamp in keiner Weise für Beratungszwecke oder zur Gewinnung von Kunden genutzt wird.

Veranstalter des CorporateCamps ist die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken GmbH und ihre Abteilungen: Kontaktstelle Frau und Beruf Heilbronn-Franken, Welcome Center Heilbronn-Franken, Netzwerk TRANSFORMOTIVE, KEFF+ Heilbronn-Franken und #PLATZFÜRORIGINALE.